

WHAT'S WATT BY NEXANS, LA CHAÎNE YOUTUBE QUI ÉLECTRISE LES GÉNÉRATIONS FUTURES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

"What's Watt", la nouvelle chaîne YouTube de Nexans mettant en scène l'ingénieur Frédéric Lesur, est conçue pour éveiller la curiosité des jeunes en matière d'électricité, répondre aux questions les plus courantes et susciter un intérêt pour des carrières en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STEM).

Paris, le 22 avril 2021 - Nexans a lancé une chaîne YouTube présentant une série de courtes vidéos destinées à divertir et à éduquer le public sur l'électricité. La chaîne, intitulée What's Watt, aborde des sujets tels que les réseaux, les véhicules électriques, la foudre et bien d'autres, et souligne l'importance du développement durable. Jusqu'à présent, chaque épisode a été visionné plus de 7 000 fois en moyenne. 70% des spectateurs de la chaîne sont âgés de 18 à 34 ans. Nexans pense même pouvoir attirer un plus jeune public que le contenu des vidéos pourrait inciter à envisager une carrière dans les STEM.

La série de vidéos est présentée par Frédéric Lesur, diplômé de CentraleSupélec et Ingénieur Senior en systèmes de câbles haute tension et réseaux électriques chez Nexans. Frédéric est passionné par les sujets qu'il aborde et a participé à d'autres projets éducatifs et réseaux scientifiques, tels que "La Fête de la Science" et "Pint of Science".

Le format court et le langage accessible sont conçus pour plaire à tous les âges et amener le public à s'intéresser à l'électricité. Nexans s'engage à atteindre ses objectifs en matière d'électrification et de développement durable, et chacun au sein de l'entreprise a à cœur d'inspirer la prochaine génération d'ingénieurs, de dirigeants et de scientifiques. La chaîne collabore également avec des YouTubers populaires axés sur la science, comme Athena Brensberger d'Astroathens et Vanessa Hill de BrainCraft.

Christopher Guérin, Directeur Général de Nexans, a déclaré : *" En tant qu'acteur de l'électrification, notre rôle est aussi d'éduquer la jeune génération aux enjeux de l'électricité. Le monde plus durable auquel Nexans veut contribuer ne se fera pas sans eux. Nous leur donnons les clés pour mieux comprendre et agir. Cette initiative est également la marque de l'engagement de nos collaborateurs envers notre mission : Electrifier le futur. Je suis fier qu'ils s'engagent à transmettre leurs connaissances et à partager notre ambition commune pour la transition énergétique avec le grand public."*

Frédéric Lesur, animateur de What's Watt, a déclaré : *"C'est un grand honneur de travailler sur What's Watt avec des personnes passionnantes au sein de Nexans et de la communauté scientifique au sens large. Je suis ravi de constater que nous comptons déjà plus de 3 000 abonnés à la chaîne dans le monde, notamment aux États-Unis, au Royaume-Uni et en France. J'aime la passion des jeunes pour la science et j'ai la chance d'être celui qui aide Nexans à faire partager l'importance de l'électrification pour apporter une énergie plus sûre, durable, renouvelable, décarbonée et accessible à tous. J'espère que certains des jeunes qui regardent ces vidéos deviendront des ingénieurs qui partagent notre passion pour construire un avenir meilleur."*

La série est disponible sur [YouTube](#) et sur [WeChat](#) en Chine.

À propos de Nexans

Nexans est un acteur mondial de la transition énergétique. Notre raison d'être : électrifier l'avenir. Depuis plus d'un siècle, Nexans joue un rôle crucial dans l'électrification de la planète. Avec près de 25 000 personnes dans 38 pays, le Groupe mène la charge vers le nouveau monde de l'électrification : plus sûr, durable, renouvelable, décarbonisé et accessible à tous. En 2020, Nexans a généré 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires standard.

Le Groupe conçoit des solutions et services tout au long de la chaîne de valeur dans trois principaux domaines d'activités : Bâtiment & Territoires (notamment les équipements, les réseaux intelligents, l'e-mobilité), Haute Tension & Grands Projets (notamment les fermes éoliennes offshore, les interconnexions sous-marines, la haute tension terrestre) et Industrie & Solutions (notamment les énergies renouvelables, les transports, le secteur pétrolier et gazier, l'automatisation).

La responsabilité sociale des entreprises est un principe directeur des activités commerciales et des pratiques internes de Nexans. En tant que signataire du Pacte mondial depuis 2008, Nexans s'engage à contribuer à une économie mondiale responsable et s'efforce de promouvoir les dix principes définis par l'ONU auprès de toutes ses parties prenantes. Le Groupe s'est engagé à contribuer à la neutralité carbone d'ici 2030 et a été le premier acteur de l'industrie du câble à créer une Fondation d'entreprise destinée à soutenir des actions en faveur de l'accès à l'énergie pour les populations défavorisées à travers le monde. L'engagement du Groupe en faveur du développement de câbles éthiques, durables et de haute qualité sous-tend sa participation active à diverses associations majeures du secteur, notamment Europacable, la NEMA, l'ICF et le CIGRÉ.

Nexans est coté sur le marché Euronext Paris, compartiment A.
Pour plus d'informations, consultez le site www.nexans.com

Contacts :

Communication

Catherine Garipoglu

Tél. : +33 (0)1 78 15 04 78

catherine.garipoglu@nexans.com

Minaa El Baz

Tél. : +33 (0)1 78 15 04 65

minaa.el_baz@nexans.com

Communication financière

Aurélia Baudey-Vignaud

Tél. : +33 (0)1 78 15 03 94

aurelia.baudey-vignaud@nexans.com

Elodie Robbe-Mouillot

Tél.: +33 (0)1 78 15 03 87

elodie.robbe-mouillot@nexans.com

