

## **LE PREMIER CLIMATE DAY DE NEXANS A ABORDÉ LES PRINCIPAUX DÉFIS AUXQUELS SONT CONFRONTÉES NOS ÉCONOMIES, EN PARTICULIER L'ÉLECTRIFICATION DURABLE DE LA PLANÈTE ET LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.**

### **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Paris, 1<sup>er</sup> octobre 2020** – Nexans a organisé son premier Climate Day le 22 septembre à Paris à la Fondation GoodPlanet. Avec des experts de renommée mondiale, l'événement a placé les questions du changement climatique, de la transition énergétique et de l'électrification durable de la planète au centre des discussions.



*Fabrice Amedeo, Mark Lewis, Christel Heydemann, Christopher Guérin et Emmanuel Fagès au Nexans Climate Day  
Copyright : Nexans / Jon Ongkiehong*

Alors que le changement climatique s'accélère, que la transition énergétique est en marche, la question de l'électrification durable du monde se pose avec une acuité toute particulière. C'est la raison pour laquelle Nexans a organisé son premier Climate Day pour chercher des réponses à l'appel de la planète en faveur d'une électrification durable.

L'un des objectifs de Nexans est de réunir des leaders d'opinion de divers horizons pour débattre des grands enjeux qui nous attendent dans le domaine de l'électrification du monde. L'entreprise n'a pas seule les réponses à toutes ces questions. C'est pourquoi ce Climate Day a permis de commencer à structurer la réflexion collective autour des réponses à apporter. Yann Arthus-Bertrand, environnementaliste, militant, journaliste et photographe, président de la Fondation GoodPlanet, a donné une vision très humaniste de la question écologique, avant de laisser place à Mark Lewis, responsable de la recherche en développement durable chez BNP Paribas Asset Management, qui a expliqué pourquoi les investisseurs se tournent de plus en plus vers les entreprises qui s'engagent dans les énergies renouvelables.

Christopher Guérin, directeur général de Nexans, a déclaré : « A travers l'organisation de ce Climate Day, Nexans s'affirme comme un acteur majeur de la transition énergétique pour une électrification durable du monde. Cette électrification pose un certain nombre de défis et de paradoxes qu'il faut surmonter ».

Edouard Lecerf, directeur général adjoint de l'Institut BVA, a présenté les résultats d'une enquête grand public, comparant les opinions publiques française, anglaise et américaine, suivie d'une table ronde entre Christopher Guérin, Chrystel Heydemann, présidente de Schneider Electric France, Mark Lewis, et

Emmanuel Fagès, partner en charge des questions d'électrification au cabinet de conseil Roland Berger. Le débat s'est appuyé sur une étude mondiale inédite de Roland Berger sur les paradoxes que pose l'électrification du monde.

Les cinq paradoxes sont les suivants :

1. Le changement climatique touche ceux qui ne sont pas les décideurs (jeunes et pays émergents)
2. Le cadre réglementaire n'est pas harmonisé et les prix du carbone varient entre les différentes régions du monde
3. L'acceptation sociale et la volonté de payer des clients sont faibles
4. Les investissements dans le renouvellement des infrastructures pour garantir l'approvisionnement sont faibles
5. Le réseau n'est ni configuré ni dimensionné pour être géré et s'adapter à ces changements

Le point culminant de l'événement a été l'engagement de Nexans à la neutralité carbone d'ici 2030. Nexans a dévoilé sa feuille de route détaillée pour atteindre cet objectif, avant de formaliser un partenariat avec le skipper français Fabrice Amedeo, qui participe à la plus grande course de voile en solitaire au monde, le Vendée Globe Challenge. Fabrice Amedeo fera le tour du monde à la voile sans escale et sans assistance.

Plusieurs membres du comité exécutif de Nexans ont saisi cette occasion pour présenter les actions mises en œuvre par l'entreprise dans les domaines suivants : le recyclage des produits pour minimiser l'impact sur l'environnement ; le marché de l'énergie éolienne en mer et le rôle clé que joue Nexans ; l'offre de gestion d'actifs pour faire face au vieillissement des infrastructures de réseau afin de soutenir la transition énergétique ; l'électrification des zones rurales éloignées ou des pays africains ; et la Fondation Nexans.

Le programme complet de l'événement et les principales études sont disponibles en téléchargement. Pour toute information complémentaire, veuillez consulter le site [climateday.nexans.com](https://climateday.nexans.com).

---

## A propos de Nexans

Nexans est l'un des principaux moteurs de la transition mondiale vers un avenir énergétique plus connecté et durable. Depuis plus de 120 ans, le Groupe donne de l'énergie à la vie en mettant à la disposition de ses clients des technologies de câblage de pointe pour la transmission d'énergie et de données. Aujourd'hui, au-delà des câbles, Nexans offre à ses clients des services complets qui s'appuient sur les technologies numériques afin d'optimiser les performances et l'efficacité de leurs infrastructures critiques. Le Groupe conçoit des solutions et services tout au long de la chaîne de valeur dans trois principaux domaines d'activités : Bâtiment & Territoires (notamment les équipements, les réseaux intelligents, l'e-mobilité), Haute Tension & Grands Projets (notamment les fermes éoliennes offshore, les interconnexions sous-marines, la haute tension terrestre) et Industrie & Solutions (notamment les énergies renouvelables, les transports, le secteur pétrolier et gazier, l'automatisation).

La Responsabilité Sociale d'Entreprise est au cœur des principes appliqués par Nexans dans ses activités et ses pratiques internes. En 2013, Nexans a été le premier acteur de l'industrie du câble à créer une Fondation d'entreprise destinée à soutenir des actions en faveur de l'accès à l'énergie pour les populations défavorisées à travers le monde. L'engagement du Groupe en faveur du développement de câbles éthiques, durables et de haute qualité sous-tend sa participation active à diverses associations majeures du secteur, notamment Europacable, la NEMA, l'ICF et le CIGRÉ.

Fort d'une présence industrielle dans 34 pays et d'activités commerciales dans le monde entier, Nexans emploie près de 26 000 personnes. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros.

Nexans est coté sur le marché Euronext Paris, compartiment A.  
Pour plus d'informations, consultez le site [www.nexans.com](https://www.nexans.com)

**Contacts :**

**Communication**

**Catherine Garipoglu**

Tél. : +33 (0)1 78 15 04 78

[catherine.garipoglu@nexans.com](mailto:catherine.garipoglu@nexans.com)

**Minaa El Baz**

Tél. : +33 (0)1 78 15 04 65

[minaa.el\\_baz@nexans.com](mailto:minaa.el_baz@nexans.com)

**Communication financière**

**Aurélia Baudey-Vignaud**

Tél. : +33 (0)1 78 15 03 94

[aurelia.baudey-vignaud@nexans.com](mailto:aurelia.baudey-vignaud@nexans.com)

